

Verband der Hersteller kulinarischer Lebensmittel e.V.

Feinkost – Suppen – Essig – Senf – Desserts

Reuterstraße 151
D-53113 BONN
Telefon 02 28/21 20 17
Fax 0228/22 94 60

Büro Brüssel
c/o CIAA
Avenue des Arts, 43
B-1040 BRÜSSEL

Die wirtschaftliche Entwicklung für kulinarische Erzeugnisse Aus dem Vortrag von T. Heinlein, GfK 12.5.2011

Verband der Hersteller kulinarischer Lebensmittel

Im Verband der Hersteller kulinarischer Lebensmittel sind die Hersteller von Essig, Feinkostsalaten, Feinkostsoßen, Suppen, Brühen und Fixprodukten sowie von Senf und Desserts zusammengeschlossen.

Bei den Suppen hat sich auch 2010 der nun schon länger anhaltende rückläufige Trend fortgesetzt (- 3% Menge). Insbesondere das Segment der trockenen Produkte hat zu diesem Rückgang beigetragen.

Der Markt für Feinkostsalate hat sich dagegen im Jahr 2010 sehr positiv entwickelt, + 3% in der Menge. Dazu beigetragen haben Produktänderungen, die den Verbraucherwünschen nach Qualität, Vielfalt und neuen Rezepturen entgegenkommen.

Allerdings wird es zunehmend schwieriger, Fischsalate zu günstigen Preisen anzubieten, denn die Beschaffungskosten sind stark gestiegen.

Feinkostsoßen und Dressings haben 2010 durch das schlechte Sommerwetter Impulse verloren, trotzdem aber um 0,5 % in der Menge zugelegt..

Erfreulich ist die Entwicklung im Senfbereich. Während scharfer Senf an Boden verlor, haben der süße und der mittelscharfe Senf ein Plus von 4 % in der Menge erzielt.

Der Essigmarkt ist stabil bis leicht rückläufig (Menge: - 2%).

Aceto Balsamico hat seinen Platz im Küchenschrank erobert und sich gut etabliert. Allerdings gibt es nicht mehr die rasanten Zuwächse wie in den zurückliegenden Jahren.